



## Réouverture du Marché autochtone du solstice d'été en mode virtuel

### Le soutien offert aux artisans autochtones par le Festival du solstice d'été arrive à point nommé

*Un rapport démontre que la COVID-19 a  
un impact majeur sur le secteur du tourisme autochtone*

**Pour diffusion immédiate**

**Ottawa (Ontario), le 13 novembre 2020** — Selon l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC), pas moins de 1 699 entreprises autochtones contribuent au secteur touristique autochtone du Canada. En 2019, plus de 36 000 personnes travaillaient dans les industries liées à ce secteur, et leur empreinte économique directe combinée était estimée à plus de 1,6 milliard de dollars. Or, de nouvelles estimations pour 2020 indiquent des pertes drastiques d'emplois directs et du PIB résultant de l'impact de la COVID-19 sur le secteur du tourisme autochtone. On prévoit une baisse de 65,9 % du PIB direct, à 555 millions \$.

*« Notre enquête et notre évaluation économique indiquent que la pandémie a eu un impact profond et grave sur la plupart des entreprises du secteur. Sur la base de nos recherches, on estime qu'au moins 714 d'entre elles, sur 1699, pourraient être gravement menacées de fermeture en 2020-2021. Plus précisément, le secteur des arts et du patrimoine envisage un taux de fermeture de 43 %.\* »*

Le Festival autochtone du solstice d'été a toujours été un pilier pour les artisans autochtones de l'Ontario, leur offrant la possibilité de vendre le fruit de leur travail, lors des quatre jours du Festival, qui se déroule habituellement en juin à Ottawa. Avec la pandémie, le Festival, comme d'autres, a transféré sa programmation en ligne, cette fois sur 21 jours. Le Marché autochtone annuel s'est également transformé en boutique en ligne, qui présentait des artisans autochtones de la province à un public encore plus large, et ce jusqu'à la fin de juillet. Cette collaboration a été un énorme succès, fournissant à certains artisans leur seul revenu de la pandémie. La directrice générale du festival, Trina Mather-Simard, est plus que jamais ravie et déterminée à aider la communauté autochtone.

*« Les artisans autochtones du Canada comptent sur les festivals et événements pour vendre leur artisanat. Beaucoup d'entre eux ayant été fermés l'année dernière, nos gens ont perdu des revenus considérables. En fait, beaucoup comptent sur des événements comme le Festival du solstice d'été pour demeurer en santé financière. Je suis reconnaissant que nous rouvrons le*



*Marché en mode virtuel, non seulement pour les visiteurs à la recherche de cadeaux uniques, mais aussi pour soutenir les artistes de la communauté », affirme Mme Mather-Simard.*

Plus de 30 vendeurs sont maintenant inscrits sur le marché — tous des artisans de retour qui ont participé au Festival en juin dernier, et d'autres de partout en Ontario se sont ajoutés. La sélection est diversifiée, avec une bonne présence d'artisans de la région d'Ottawa-Gatineau, y compris l'artiste perlière Pamela Wolfe-Roberge et le peintre et photographe Patrick Cheechoo, ainsi que des artistes de Kanata, Smith Falls et Greely. Les artisans présents proviennent tant du Québec, depuis Akwesasne et Vaudreuil, que du sud de l'Ontario (Deseronto, Minden, Richmond Hill et Toronto), et de Kamloops en Colombie-Britannique. Perles, bijoux, boiseries, peintures, herbes, objets artisanaux en cuivre font partie de l'offre des artisans, chaque pièce étant unique et mêlant histoires ancestrales et talents individuels. Le service de livraison Gopher It, entreprise détenue par des Autochtones, est également de la partie, offrant la livraison locale le lendemain et l'expédition à travers le Canada.

*Le Marché virtuel du solstice d'été est produit en collaboration avec Tourisme autochtone Ontario et Expériences autochtones d'Ottawa, producteurs du Festival autochtone du solstice d'été.*

-30-

#### **Liens internet**

Marché autochtone du solstice d'été : <https://ssif-virtual-marketplace.myshopify.com/>

Festival du solstice d'été : <https://summersolsticefestivals.ca/>

Expériences autochtones : <https://indigenous-experiences.ca/>

Tourisme autochtone Ontario : <https://indigenoustourismontario.ca/>

#### **Présence sur les réseaux sociaux**

<https://www.facebook.com/SolsticeFestivals/>

<https://www.instagram.com/solsticefestivals/>

<https://twitter.com/ottawasolstice>

[https://www.youtube.com/channel/UCYnmJIZdwcGa-6nB6L4mJqA?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCYnmJIZdwcGa-6nB6L4mJqA?view_as=subscriber)

#### **Contact média**

**Kita Szpak, Knock on Wood Communications + Events Inc.**

[kita@kowpr.com](mailto:kita@kowpr.com) | 613-725-3063

\*

[https://indigenoustourism.ca/corporate/wp-content/uploads/2020/06/CBOC\\_ITAC-COVID-19\\_FINAL-DR\\_AFT.pdf](https://indigenoustourism.ca/corporate/wp-content/uploads/2020/06/CBOC_ITAC-COVID-19_FINAL-DR_AFT.pdf)

